



## Katalog

Firmanızı tanıtan en önemli araçlardan biri olan kataloglarla ilgili çalışmalarımızı bir önceki sayfadaki örnek çalışmalar linkinde bulabilirsiniz.

Konuyla ilgili tavsiyemiz, çalıştığınız fotoğrafçılar, ajanslar ve matbaalar kimler ise, uzun süreli bir beraberlik üretmeyi denemenizdir. Zira kısa vadeli işlerde mutlaka müşteriye zararlı sonuçlarla karşılaşırız.

Kataloglarınızı ürettirmeden önce kendi kurumunuz içerisinde bunlarla ilgili talep toplamayı ve satış ekibinizin taleplerini değerlendirmeyi asla unutmayınız.

Madem ki ürünlerinizi onlar satacak, katalogunuzu da onlar üretmeli ve müdahalelerde bulunmalılar.

Kataloglarınızı sektörünüzün genel yapılanmasına göre değil, şirketinizin kurumsal yapılanmasına dikkat ederek ürettirmeniz de bir başka detaydır. Bizim sektörde bu kadarına gerek yok gibisinden düşüncelerle şirketinize ve sektörünüze zarar vermemeniz temennimizdir. Ki bazı sektörlerin birden bire atağa kalkıp ciddi yapılanmalar içine girmesi de rastladığımız bir durumdur. Bu gibi hızlı oluşan süreç ve durumlara hazırlıklı olabilmeniz açısından katalogunuz ve antetli | logolu tanıtım evrakınız büyük önem taşır.

Son olarak doğru pazarlama ve satış hamleleriyle bir araya geldiğinde, basit bir katalogun bile çok iyi sonuçlar verebileceğini unutmayalım.

